

Nachhaltigkeits- kompass 2022

H.I. Executive Consulting



Begleitwort

Nachhaltigkeit ist eines der Themen dieses Jahrzehnts, wenn nicht sogar dieses Jahrhunderts und umfasst viele wirtschaftliche Facetten. Dazu zählt auch das Thema „Vielfalt“ im Management, um nachhaltiges Wirtschaften in einem international kompetitiven Markt zu gewährleisten.

Mit diesen und weiteren Themen setzt sich HIEC im aktuellen Nachhaltigkeitskompass 2022 auseinander. Dabei wird beleuchtet, welche Branchen sich mit diesen Themen besonders intensiv beschäftigt haben, welche Herausforderungen es bei der Umsetzung der Maßnahmen gibt und wie Nachhaltigkeitsrollen in Zukunft ausgestaltet sein können. So viel sei vorweggesagt: Nachhaltigkeit ist kein Thema von Großkonzernen, sondern beschäftigt den Mittelstand intensiv. Budgets werden aufgestockt, Nachhaltigkeit findet sich in Employer Branding Maßnahmen wieder und ist wesentlicher Bestandteil der Unternehmensstrategien.



MICHAEL BAUMANN
Managing Partner
H.I. Executive Consulting

Einleitung

Die Auseinandersetzung mit dem Thema Nachhaltigkeit als Megatrend ist aus dem globalen Wirtschaftsleben nicht mehr wegzudenken.

Als Beratungsunternehmen setzen wir uns daher zum Ziel herauszufinden, wie österreichische Führungskräfte das Thema Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen wahrnehmen.

Zu diesem Zweck wurden im Herbst 2021 österreichische Top-Executives aller Branchen eingeladen, an der Studie Nachhaltigkeitskompass 2022 teilzunehmen. Dabei wurden sowohl der Ist-Stand erhoben als auch Entwicklung und Trends zum Thema Nachhaltigkeit näher beleuchtet. Die Umfrage bestand aus insgesamt 13 quantitativen und qualitativen Fragestellungen.

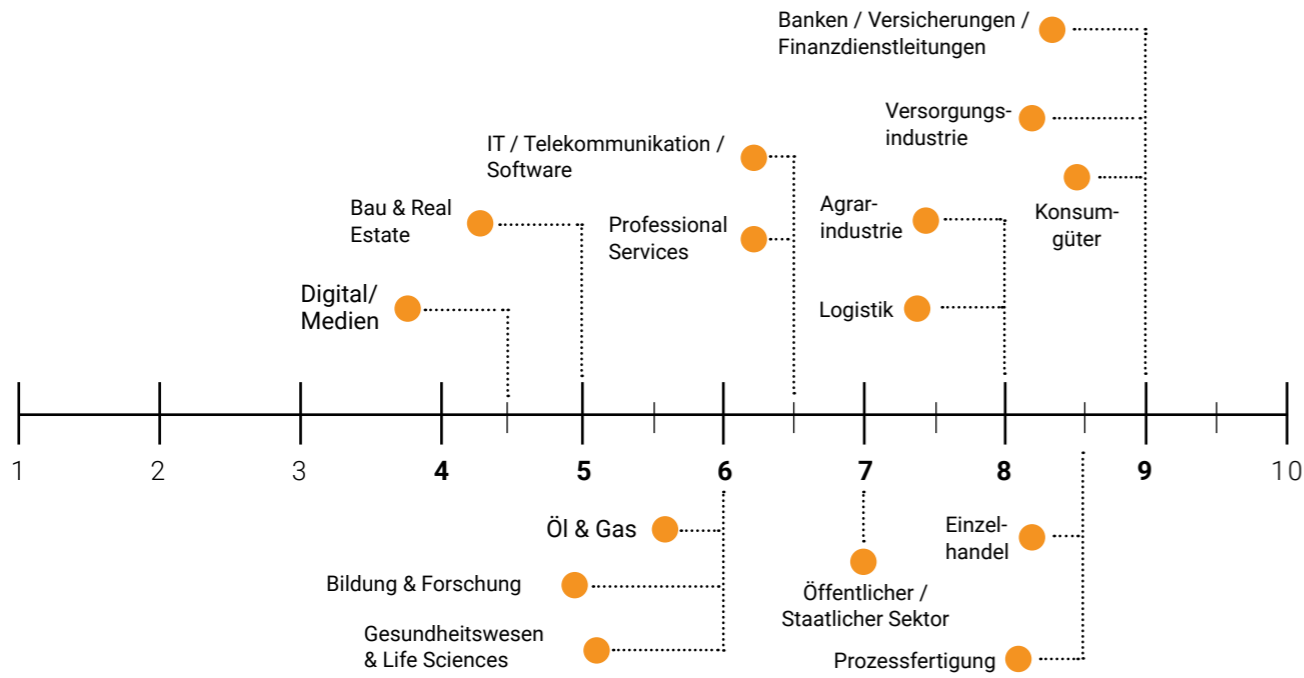
Insgesamt nahmen 147 Teilnehmer an dieser Umfrage teil, wobei ca. 80% der Befragten eine Geschäftsführungs-, C-Level oder Partner-Position innehaben.

„Digitalisierung ist ein schleichender Prozess, Nachhaltigkeit ein aktives Weglassen!“

GÜNTER GRAF
VP New Business Development
Frequentis AG

01

BESCHÄFTIGUNGSGRAD MIT DEM THEMA NACHHALTIGKEIT IM BRANCHENVERGLEICH



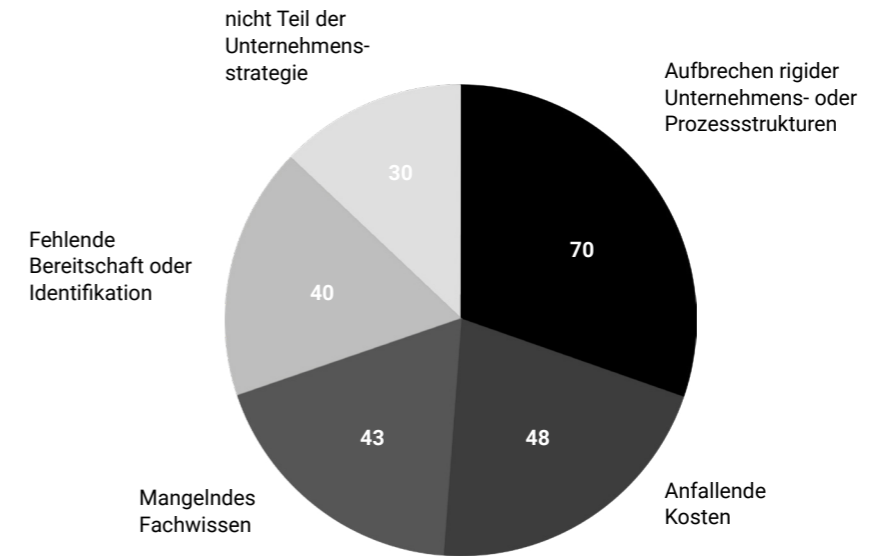
02

HAUPTMOTIVE FÜR NACHHALTIGKEITSINITIATIVEN

- #1** Kundenattraktivität steigern
- #2** Reputation stärken
- #3** Unternehmenskultur stärken
- #4** Neue / bestehende Mitarbeiter gewinnen / binden
- #5** Geschäftsaktivität erhöhen

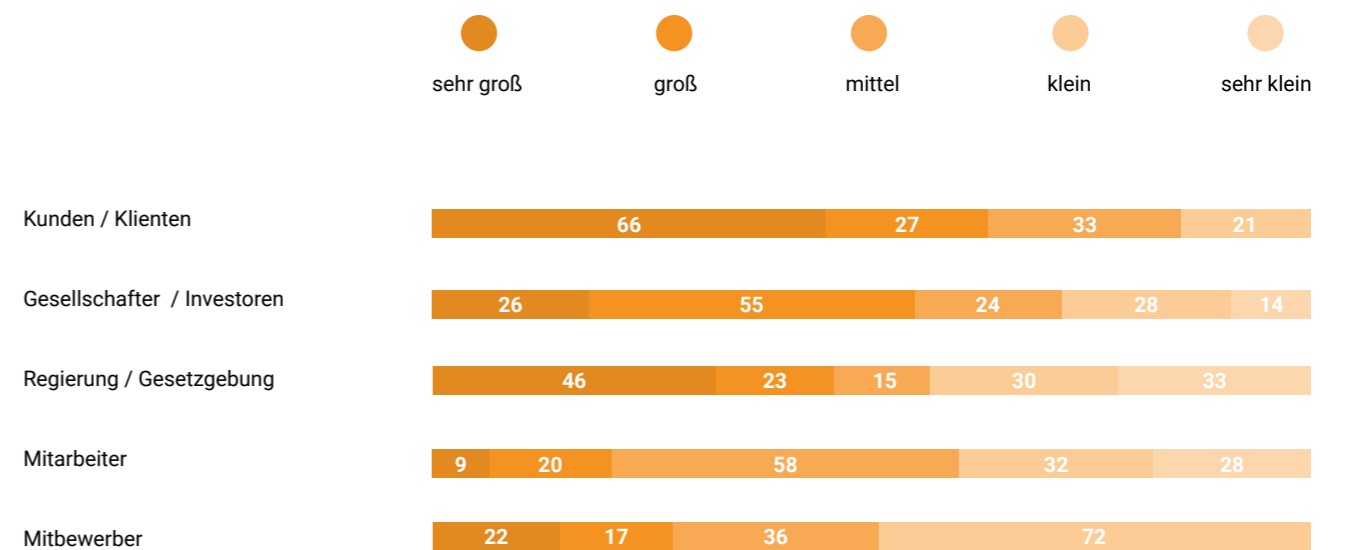
03

HERAUSFORDERUNGEN BEI DER UMSETZUNG VON NACHHALTIGKEITSINITIATIVEN



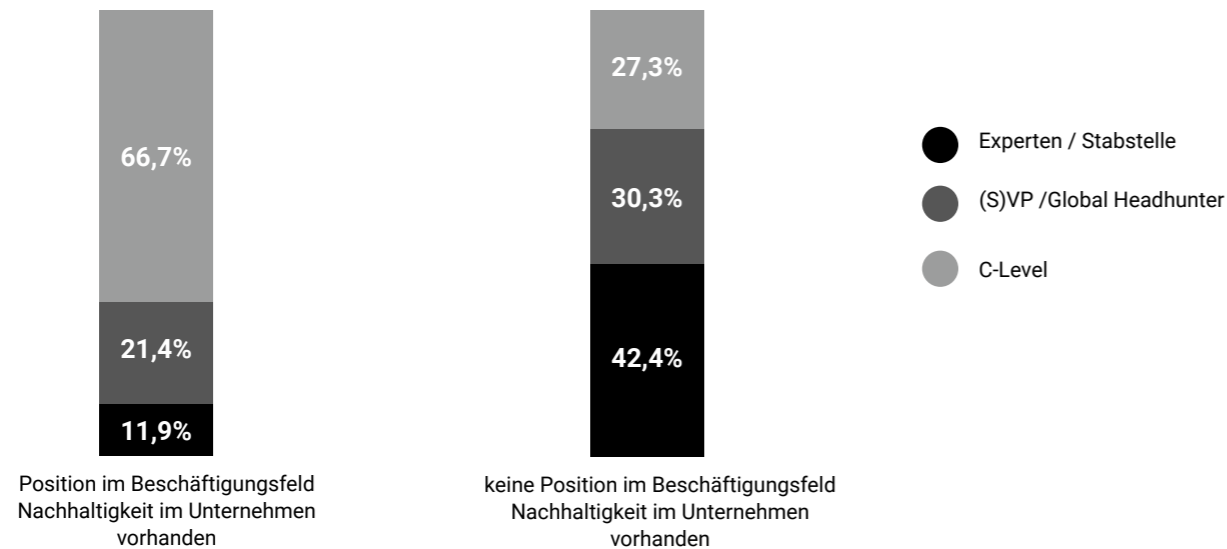
04

IMPACT UNTERSCHIEDLICHER STAKEHOLDER AUF DIE OPERATIONALISIERUNG VON NACHHALTIGKEITSPROJEKTEN



05

AUF WELCHER HIERARCHIEEBENE NACHHALTIGKEITSROLLEN POSITIONIERT WERDEN SOLLTEN



06

WELCHEN BRANCHEN WIR DAS GRÖSSTE NACHHALTIGKEITS-KNOW-HOW ZUSCHREIBEN



„Digitalisierung treibt Nachhaltigkeit an!“

PETER LENZ
Managing Director Alpine Region
T-Systems

Aus den Umfrageergebnissen geht hervor, dass Nachhaltigkeit vorwiegend mit klassischen und offensichtlichen Themen wie „Klima- & Umweltschutz“ sowie „Energie“ verbunden werden. Während diese zwar den größten Hebel in Bezug auf Treibhausgas- sowie Energieeinsparungen darstellen, gewinnen Themen wie Mitarbeiterzufriedenheit im Kontext der sozialen Nachhaltigkeit laufend mehr Aufmerksamkeit.

Teilnehmer, die angaben, dass es bereits Positionen mit Bezug zum Thema Nachhaltigkeit in ihrem Unternehmen gäbe, sehen die Positionierung eben dieser mit überwiegender Mehrheit auf Vorstandsebene. Jene, die angaben, dass es keine vergleichbare Position gibt, sehen die Person hingegen auf einer niedrigeren Managementebene.

Eine Interpretation könnte sein, dass die Position aktuell nicht senior genug besetzt ist oder auf einem senioren Level mit einer entsprechenden Verantwortung gehalten werden muss.

Branchenübergreifend sehen beinahe 50% der Befragten in den Bereichen „Energy & Utilities“ sowie in der „Prozessindustrie“ die größte Nachhaltigkeitskompetenz für ihr Unternehmen. Dies deckt sich mit unseren Erfahrungen und Besetzungen in den letzten Jahren. Viele Klienten der Professional-Services-Industrie erkennen in den nächsten Jahren einen signifikanten Beratungsbedarf und rekrutieren kontinuierlich Experten für die Umsetzung des Business Cases.



Zu unserer Videoreihe „Digitalisierung & Nachhaltigkeit“ gelangen Sie mittels des QR Codes.

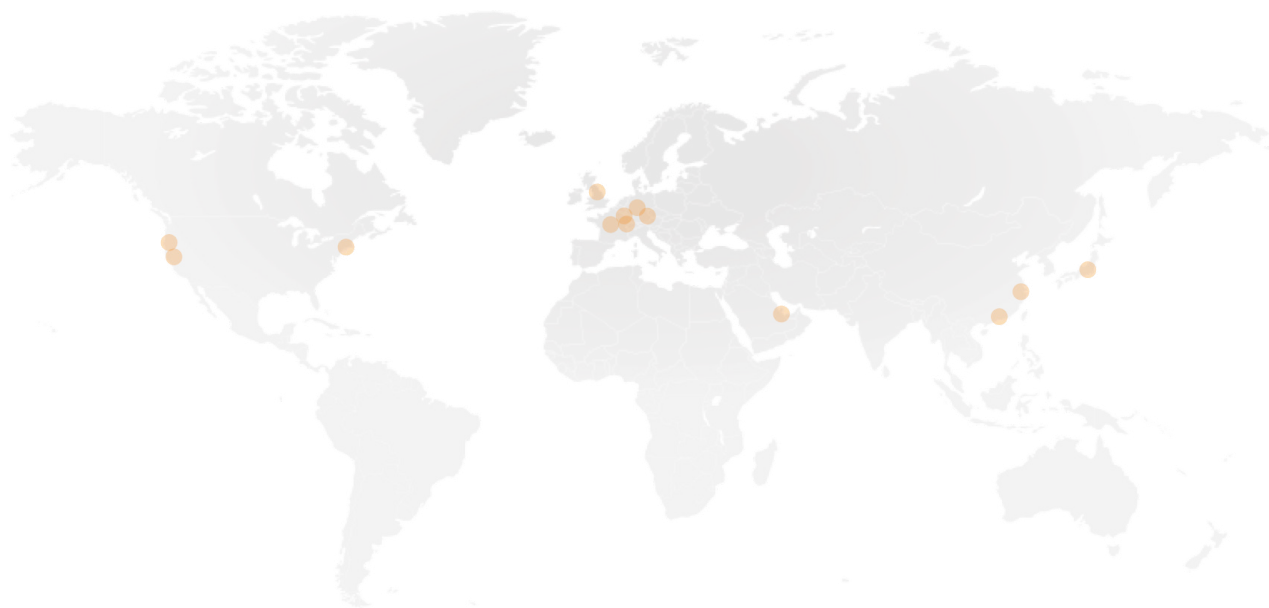
Über HIEC

H.I. Executive Consulting (HIEC) ist eines der führenden globalen Personalberatungsunternehmen, das sich auf die Suche und Auswahl von C-Level Executives und Geschäftsführern konzentriert. Mit 13 Offices weltweit hat es sich HIEC zur Aufgabe gemacht, Unternehmen mit Transformationsanspruch im Kontext „Digitalisierung & Nachhaltigkeit“ zu beraten. Im Vordergrund steht dabei unser grenzüberschreitendes Agieren in agilen Teams, welche ja nach Kundenbedürfnissen individuell zusammengestellt und mit den jeweils erfahrensten Mitarbeitern ausgestattet werden.

KONTAKT

Michael Baumann
Kärntner Straße 7, 1010 Wien
+43 1 36 30 700
mbaumann@hiec.com

Weitere Informationen
zu H.I. Executive Consulting
finden Sie auch unter:
www.hiec.com



San Francisco | Silicon Valley | New York | London | Paris | Zug | Zurich | Munich |
Vienna | Dubai | Hong Kong | Shanghai | Tokyo

IMPRESSUM

Medieninhaber (Verleger): H.I. Executive Consulting GmbH, Kärntner Straße 7, 1010 Wien;
Unternehmensgegenstand: Arbeitsvermittlung

Geschäftsführer: Mag. Michael Baumann, Gernot Brade.

Grundlegende Richtung: Der „HIEC Nachhaltigkeits Kompass“ richtet sich an Stakeholder und die Öffentlichkeit und soll über die Aspekte der „Nachhaltigkeit und Digitalisierung“ informieren.

Produktion: Grafiken: Denise Roznovsky, Pilgramgasse 7/13, 1050 Wien
Redaktion: H.I. Executive Consulting GmbH, Kärntner Straße 7, 1010 Wien

Aus Gründen der Lesbarkeit werden Begriffe wie Mitarbeiter geschlechtsneutral verwendet und beziehen sich auf Frauen und Männer gleichermaßen.